

## **РЕКОМЕНДАЦИИ**

по вопросам организации и проведения в субъектах Российской Федерации мероприятий, приуроченных ко Дню Победы, в том числе порядок и формат чествования ветеранов Великой Отечественной войны в местах их проживания в условиях самоизоляции с учетом деятельности волонтерского корпуса

### **Всероссийская акция «Георгиевская ленточка»**

Ежегодно в преддверии Дня Победы в регионах России стартует Всероссийская акция «Георгиевская ленточка». Это символ воинской славы, который граждане носят у сердца в знак уважения к подвигу победителей в Великой Отечественной войне. В связи с пандемией коронавируса старт Акции перенесён на 4 мая 2020 года. Запланированные к раздаче ленты необходимо разместить в местах, доступных для посещения гражданами: продуктовые магазины, аптеки, АЗС и др., а также передать структурам, осуществляющим работу в данный период. В данных местах необходимо обеспечить выдачу Георгиевских лент, соблюдая установленные правила безопасности. О местах, где можно получить Георгиевские ленты важно оповестить заранее, используя СМИ и социальные сети.

Рекомендации к организации проведения Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»:

– оказать содействие волонтерским организациям в проведении акции «Георгиевская ленточка».

### **Образовательная платформа для подготовки волонтеров**

В условиях пандемии коронавируса ВОД «Волонтеры Победы» разработало образовательную онлайн платформу подготовки волонтеров к Году памяти и славы через специальное приложение для телефонов «Skill cup».

Уже сейчас на платформе можно узнать волонтерский минимум добровольца Года памяти и славы, вспомнить историю Великой Отечественной войны, восстановить историю своей семьи или узнать о том, как помочь пожилым людям и ветеранам в период пандемии коронавируса.

На протяжении всего Года курсы и тренировки будут постоянно добавляться. Самые активные волонтеры образовательной платформы уже в начале лета смогут выиграть путешествия по городам-героям и городам воинской славы, а также принять участие в праздничных мероприятиях 75-летия окончания Второй мировой войны на Сахалине.

Инструкция для прохождения обучения:

1. Зарегистрироваться на сайте волонтерыпобеды.рф.
2. Подать заявку на мероприятие - «Онлайн-обучение Волонтеров Победы».
3. Получить логин и пароль от системы Skill Cup (придет на личную почту).
4. Установить приложение Skill Cup на свой мобильный телефон.
5. Авторизоваться в системе.
6. Пройти обучение.

Предлагается использовать платформу для прохождения добровольцами Единого стандарта, направленного на обучение волонтеров мероприятий Года памяти и славы. Ключевым блоком Единого стандарта является исторический минимум, позволяющий узнать и дополнить знания добровольцев по основным событиям Великой Отечественной войны и донести до молодежи исторические смыслы Года памяти и славы.

Рекомендации к организации:

- проинформировать волонтерские, патриотические и образовательные организации о возможности пройти данное онлайн-обучение;
- разместить информацию о проекте на молодежных ресурсах, городских форумах, ресурсах профессиональных образовательных организаций и т.д.

### **«Письмо Победы»**

ВОД «Волонтеры Победы» по всей России проводят акцию «Письмо Победы».

Активисты Движения вместе со студентами и школьниками пишут ветеранам Великой Отечественной войны поздравления с предстоящим праздником.

Любой желающий может присоединиться к акции и написать слова благодарности ветеранам, проявить заботу и внимание. Письма доставляются Волонтерами Победы до почтового ящика ветерана 8–9 мая.

Рекомендации к организации:

- оказать содействие ВОД «Волонтеры Победы» в проведении акции «Письмо Победы».

### **Организация флешмобов в социальных сетях**

В этих целях создать в основных социальных сетях соответствующие тематические разделы:

**«Мы все равно скажем спасибо»** - люди присылают свои короткие видеообращения со словами благодарности ветеранам и павшим воинам;

**«Литература Победы»** – марафон чтения известными людьми своего любимого литературного произведения про войну (стихотворение либо отрывок). Дополнить кратким пояснением, почему именно это произведение произвело на человека наиболее сильное эмоциональное впечатление;

**«Наследники Победы»** - видеоролики: дети исполняют военные песни, стихи о войне и Победе;

**«Мирные окна»** – люди могут украсить окна своих домов рисунком о Победе и словами благодарности. Можно вместе с детьми нарисовать эти рисунки или использовать специальные наклейки. Фото выкладывается в социальные сети с хештегом #МирныеОкна.

**Проект «Синий платочек»** – посвящен исторической памяти о вкладе женщин в Победу и укрепление мира. Символ «Синий платочек» стал символом военной эпохи, олицетворением всеобъемлющей веры женщин в своих храбрых

бойцов. Исполнение песни некоторыми участниками Акции из разных городов с исполнением вальса с синими платочками – символом Акции. В рамках проекта реализуется флешмоб в социальных сетях. Каждый пользователь может снять свой видеоролик, в котором он поет или исполняют вальс с синим платочком под одноименную песню Клавдии Шульженко и разместить видеозапись с хештегом #СинийПлаточек в социальных сетях. В Международном конкурсе творческих работ «Синий Платочек» может принять участие любой желающий без ограничений по возрасту. Конкурс проводится по следующим номинациям: «Сочинения, личные истории», «Фото и рисунки», «Исполнение музыкальных композиций». Каждый может в свободной форме проявить свое уважение ко всем, кто внес свой вклад в Победу. Для участия в Конкурсе необходимо зайти на вкладку «Синий платочек» сайта Благотворительного Фонда «Русская земля» <http://rusfoundation.org> в раздел «Международный конкурс творческих работ «Синий платочек» и далее следовать инструкциям. Подведение итогов конкурса состоится 9 мая в формате «Онлайн парада победителей «Синий платочек».

Рекомендации к организации:

– информировать образовательные организации о проведении флешмобов, содействовать их участию.

### **Всероссийский проект «Судьба солдата»**

Проект «Судьба солдата. Онлайн» направлен на установление фронтовой судьбы родственников, погибших или пропавших без вести в годы Великой Отечественной войны. Для этого необходимо оставить заявку, заполнив онлайн-форму: [vk.cc/asdpS6](http://vk.cc/asdpS6). Также форма заявки доступна на сайте «Поискового движения России» [rf-poisk.ru](http://rf-poisk.ru), аккаунтах в социальных сетях [vk.com/rfpoisk](http://vk.com/rfpoisk) и [instagram.com/poiskrf](http://instagram.com/poiskrf).

Режим самоизоляции – это повод обратиться к семейным архивам, внимательно изучить документы, награды дедушек и прадедушек, которые есть у нас дома. Ведь при заполнении заявки может быть важна любая информация. Например, номер полевой почты, если у вас сохранились фронтовые письма. При заполнении заявки важно максимально полно указать всю известную информацию о том человеке, чью судьбу необходимо установить – ФИО, год и место рождения, год и место призыва, последнее место службы и т.д. – все, что известно. Обязательно нужно указать свои контакты – телефон, e-mail, чтобы с вами могли связаться поисковики.

Медиацит акции: <https://vk.cc/asjxfB>.

Официальный хештег акции #Судьбасолдата.

### **«Бессмертный полк - онлайн»**

Гражданская инициатива призвана сохранить в каждой семье, в каждом доме память об участниках Великой Отечественной войны 1941–1945 годов, о каждом, кто, не жалея жизни, ковал победу над врагом, боролся за освобождение Родины.

С учетом сложившейся эпидемиологической ситуации формат проведения акции 9 мая меняется. С 28 апреля начинается рекламная компания в СМИ, в том числе пользователи крупнейших интернет-сервисов Рунета получают предложение принять участие в акции «Бессмертный полк онлайн». Участник акции заполняет форму с информацией и фото родственника-ветерана и своим фото на сайте одной из партнёрских площадок: сайте «Бессмертного полка России» polkrf.ru, сайте проекта «Банк Памяти» (Сбербанк), через мини-сервисы Mail.ru в приложениях «ВКонтакте» и «Одноклассниках». Создается единая база данных, из которой автоматически формируется видеоряд из фотографий участника войны и его родственника с символикой акции.

Трансляция «Шествия» запланирована на более чем 200 медиаэкранах г. Москвы, online-кинотеатре ОККО, на портале «Бессмертного полка России».

### **Проект «Знаменосцы Победы»**

«Бессмертный полк России» реализует проект «Знаменосцы Победы», который знакомит с малоизвестными героями Великой Отечественной войны. Организаторы расскажут обо всех воинах, обо всех штурмовых и разведывательных группах, которые с 30 апреля по 2 мая пытались водрузить свои знамена на Рейхстаг или сделали это.

Каждый, кто сражался с оружием в руках, кто обеспечивал боеприпасами, одеждой, связью, продовольствием, кто воспитывал детей и лечил матерей, тоже могут быть названы знаменосцами Великой Победы – весь многонациональный народ нашей страны не жалел сил и здоровья ради нее.

В рамках проекта помимо обширной информационной составляющей реализуются конкурсы и флешмобы в онлайн формате.

В социальных сетях каждый сможет выразить свое отношение к теме сохранения Памяти, а также получить призы с фирменной символикой.

Уже сейчас можно принять участие в конкурсах на страницах Движения в:

- Одноклассниках (<https://ok.ru/polkrussia/topic/151340752481694>): конкурс фотографий;

- Инстаграме (<https://www.instagram.com/p/B-edi3VC-pn/>): конкурс репостов;

- ВКонтakte ([https://m.vk.com/topic-99626804\\_40486720](https://m.vk.com/topic-99626804_40486720)): конкурс стихов.

Также в формате VR-реконструкции запущен проект «Неизвестный знаменосец» – это новый иммерсивный проект, созданный совместно с РИА Новости при поддержке медиагруппы «Красный квадрат».

Он рассказывает о водружении на Рейхстаг флагов и знамен победившей Красной армии, воссоздает события 30 апреля – 2 мая 1945 года. Ссылка на приложение: <https://rialab.page.link/znamenosec>.

В поддержку проекта запущен флешмоб «Я Знаменосец Победы»! Каждый пользователь социальных сетей может снять свой видеоролик, в котором расскажет, кто в его семье был Знаменосцем Победы, и что он сам делает, чтобы и сегодня быть достойным правнуком. Первые 1000, разместивших видеозаписи с хештегом #знаменосецпобеды с 7 апреля по 7 мая 2020 года получают в подарок

брендированные символикой VR-проекта «Неизвестный знаменосец» картонные очки виртуальной реальности. А 9 мая среди участников флешмоба пройдет розыгрыш шлема виртуальной реальности. Подробные правила участия: [https://polkrf.ru/fleshmob\\_ya\\_zp/](https://polkrf.ru/fleshmob_ya_zp/).